

Finanzierung
Leasing
Factoring



Anzeigentarif für den 59. Jahrgang

gültig ab 1. Januar 2012

Mediainformationen

FLF ist die Fachzeitschrift
für Finanzierung, Leasing und Factoring –
seit fast 60 Jahren

Herausgeber

Bankenfachverband e.V., Berlin
www.bfach.de

Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen e.V., Berlin
www.leasingverband.de

Deutscher Factoring-Verband e.V., Berlin
www.factoring.de



Anzeigentarif Nr. 59

Mediainformationen 2012

Anzeigen- und Beilagenverkauf

Marianne M. Schmidt · Gerberstr. 7 · 40591 Düsseldorf · Tel. 0211 38500-52
Fax -17 · anzeigen@flf.de · www.flf.de oder
Detlev Gistl · Aschaffener Straße 19 · 60599 Frankfurt am Main ·
Tel. 069 970833-33 · d.gistl@flf.de

Leserschaft

Mit der FLF gelangen Sie unmittelbar an Entscheidungsträger. Drei Viertel der Empfänger sind Geschäftsführer/Vorstand, Inhaber, Gesellschafter oder Abteilungsleiter. Außerdem liegt die Verbreitung der FLF durch hausinternen

Zielgruppen

Umlauf weit höher als die Auflage: FLF wird nicht selten von 5 bis 15 oder gar

Verbreitung

20 Personen gelesen. Nur 20 % sind Einzelleser. Mehr als die Hälfte der Befragten beziehen FLF seit mindestens fünf Jahren, und knapp 70 % archivieren alle Ausgaben über einen längeren Zeitraum.

Kurzcharakteristik

FLF ist die Plattform für Praktiker und Wissenschaftler zur Diskussion aktueller und grundsätzlicher Tendenzen und Problemlösungen auf den Gebieten des Konsumentencredits, der Investitionsfinanzierung, des Geschäfts der Autobanken sowie der Leasing- und Factoring-Gesellschaften. Über diese Bereiche hinaus bringt FLF regelmäßig Fachbeiträge zu Unternehmensführung, Marketing, Risikomanagement, Informationstechnologie, Recht und Steuern sowie aktuelle Branchenkenntzahlen und Firmennachrichten.

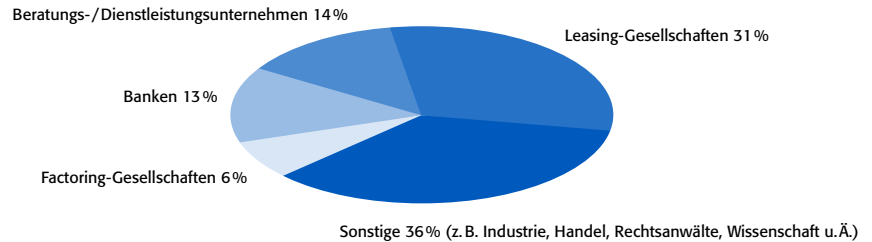
Ständige Rubriken

Editorial · Aus der Branche mit Personalien · Kurz informiert mit Veranstaltungshinweisen · Handelsregister kompakt · Neue Bücher

Abonnement Bezugspreis (Inland)

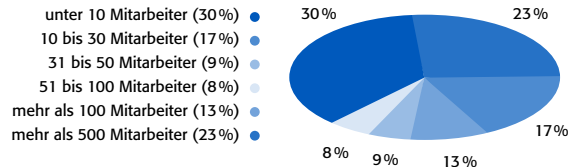
Einzelheft 14,00 Euro · Jahresabonnement 75,00 Euro · ab dem zweiten Abonnement 50,00 Euro · jeweils zuzüglich Versandkosten und gesetzlicher MwSt.

Leserschaft

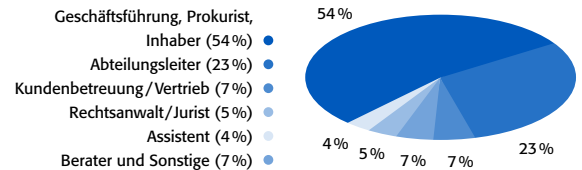


Mit FLF erreichen Sie die wichtigsten Entscheider in den obersten Führungsebenen innerhalb der Branchen Leasing, Factoring, Spezialfinanzierer und Autobanken.

Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen?



Welche Funktion haben Sie in Ihrem Unternehmen?

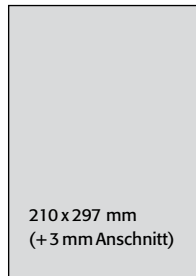


Ca. 30% der Befragten gehören kleineren Unternehmen mit unter zehn Mitarbeitern an. Generell ist die FLF gleichermaßen in kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen zu finden.

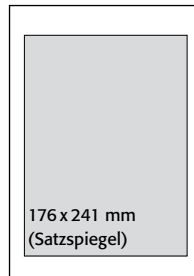
Der größte Teil der Befragten hat eine hohe Position im Unternehmen. Ca. drei Viertel der FLF-Leser sind Geschäftsführer, Inhaber, Gesellschafter oder Abteilungsleiter.

Quelle: Leserbefragung 2006

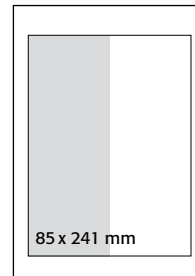
Anzeigenformate



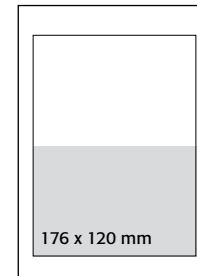
1/1 Seite



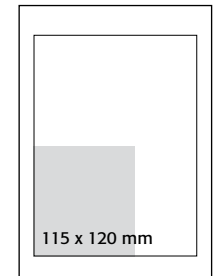
1/1 Seite



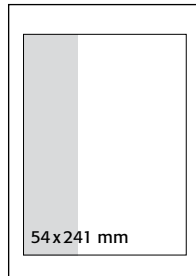
1/2 Seite hoch



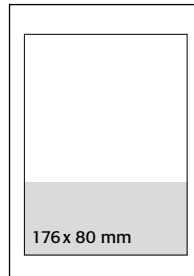
1/2 Seite quer



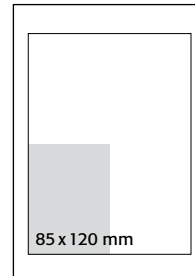
1/3 Seite Eckformat



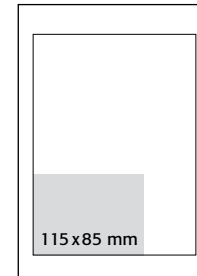
1/3 Seite hoch



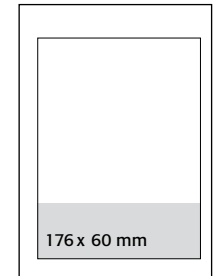
1/3 Seite quer



1/4 Seite hoch



1/4 Seite Eckformat



1/4 Seite quer

Anzeigenpreisliste Nr. 59

gültig ab 01.01.2012

Format	1-farbig (schwarz)	2-farbig	3-farbig	4-farbig	zzgl. je Sonderfarbe
1/1 Seite Satzspiegel	950,00	1.230,00	1.515,00	1.800,00	315,00
1/1 im Anschnitt	950,00	1.230,00	1.515,00	1.800,00	315,00
1/2 Seite	500,00	650,00	800,00	950,00	170,00
1/3 Seite	350,00	450,00	555,00	660,00	170,00
1/4 Seite	260,00	335,00	410,00	490,00	170,00
Umschlagseite 2	1.060,00	1.375,00	1.700,00	2.010,00	350,00
Umschlagseite 3	1.000,00	1.300,00	1.600,00	1.900,00	350,00
Umschlagseite 4	1.060,00	1.375,00	1.700,00	2.010,00	350,00

(nicht rabattierfähig)

Beilagen 525,00 Euro · Höchstformat DIN A4 · leicht beschnitten · Höchstgewicht 25 g

Die Vorlage von zwei Mustern ist erforderlich.

Beihefter vierseitig auf Anfrage

Beikleber* Postkarten/Visitenkarten 300,00 Euro

Leesezeichen* »Post it« 350,00 Euro (* nur in Verbindung mit einer ganzseitigen Anzeige)

Der Druck der FLF erfolgt im Bogen-Offset unter Verwendung der Druckfarben nach Euroskala ISO 28461, vormals DIN 16539 (CMYK). Für Sonderfarben (wie HKS, Pantone) werden die oben genannten Zuschläge berechnet.

Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Mediadaten

Druckauflage	1.500 Exemplare	
Verbreitete Auflage	ca. 1.400 Exemplare	
Verkaufte Auflage	ca. 1.200 Exemplare	
Erscheinungsweise	sechs Ausgaben, alle zwei Monate	
	Nr. 2 / 2012	Mittwoch, 07.03.2012 März-Ausgabe
	Nr. 3 / 2012	Mittwoch, 02.05.2012 Mai-Ausgabe
	Nr. 4 / 2012	Mittwoch, 04.07.2012 Juli-Ausgabe
	Nr. 5 / 2012	Mittwoch, 05.09.2012 September-Ausgabe
	Nr. 6 / 2012	Mittwoch, 07.11.2012 November-Ausgabe
	Nr. 1 / 2013	Mittwoch, 02.01.2013 Januar-Ausgabe
Anzeigenschluss	Nr. 2 / 2012	Freitag, 27.01.2012
	Nr. 3 / 2012	Freitag, 23.03.2012
	Nr. 4 / 2012	Freitag, 25.05.2012
	Nr. 5 / 2012	Freitag, 27.07.2012
	Nr. 6 / 2012	Freitag, 28.09.2012
	Nr. 1 / 2013	Freitag, 23.11.2012
Druckunterlagenschluss	jeweils eine Woche später	

Druckvorlagen für Anzeigen Druckfähige PDF mit eingebundenen Fonts oder offene Anzeigen: Datei mit Fonts (per CD-ROM, E-Mail). Bei Lieferung von scanfähigen Fotos und Reinzeichnungen werden die eventuell anfallenden Satz- und Reprokosten zum Selbstkostenpreis berechnet.

Nachlässe Malstaffel für Aufträge innerhalb von sechs aufeinanderfolgenden Ausgaben (Abschlussjahr): drei Anzeigen = 5 %, sechs Anzeigen = 10 %

Agenturvergütung 15 % AE-Provision bei Nachweis der Agenturtätigkeit und Fakturierung an die Agentur

Termine für Beilagen/Beikleber Da im Sinne des Auftraggebers ein Beilagenhinweis im Heft erfolgt, gilt hier der jeweilige Anzeigenschlusstermin (siehe Seite 6).
Die Termine für die Anlieferung der Beilagen sind für: Nr. 2 Mitte der 09. KW
Nr. 3 Mitte der 17. KW · Nr. 4 Mitte der 26. KW · Nr. 5 Mitte der 35. KW
Nr. 6 Mitte der 43. KW · Nr. 1 Mitte der 51. KW

Versandanschrift für Beilagen/Beikleber Druckerei Hassmüller Graphische Betriebe GmbH & Co. KG, Königsberger Str. 4, 60487 Frankfurt am Main

Zahlungsbedingungen acht Tage 2 % Skonto · 30 Tage netto

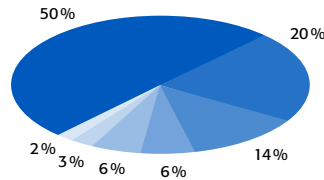
Bankverbindung Berliner Sparkasse · Konto 130 518 30 · BLZ 100 500 00
Postbank Frankfurt a. M. · Konto 853 686 06 · BLZ 500 100 60

Ansprechpartnerin Marianne M. Schmidt · Gerberstr. 7 · 40591 Düsseldorf · Tel. 0211 38500-52
Fax -17 · anzeigen@flf.de · www.flf.de

Leseverhalten / Interner Umlauf der FLF im Unternehmen

Was schätzen Sie, wie viele Personen lesen FLF in Ihrem Unternehmen?

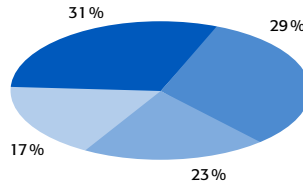
- Nur ich lese die FLF. (20%) ●
- bis zu 5 Personen (50%) ●
- 5 bis 10 Personen (14%) ●
- 10 bis 15 Personen (6%) ●
- 15 bis 20 Personen (2%) ●
- mehr als 20 Personen (3%) ●
- Weiß ich nicht / kann ich nicht beurteilen. (6%) ●



Die Hälfte der befragten Unternehmen gibt an, dass das Heft von bis zu fünf Personen gelesen wird. Bei etwa 20% der Leser wird die FLF von nur einer Person gelesen. Größtenteils wird die FLF über den hausinternen Umlauf weitergereicht.

Seit wann lesen Sie die FLF?

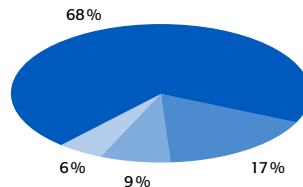
- Seit weniger als 2 Jahren (17%) ●
- seit 2 bis 5 Jahren (29%) ●
- seit 5 bis 10 Jahren (23%) ●
- seit mehr als 10 Jahren (31%) ●



Mehr als die Hälfte der befragten Personen lesen die FLF bereits seit mindestens fünf Jahren. Gemessen an den gewählten Lesezeiträumen teilt sich die Leserschaft der FLF in jeweils etwa vier gleich große Gruppen auf. Das deutet auf eine stabile Zusammensetzung der Abonnenten hin, das heißt FLF hat sowohl langjährige als auch relativ neue Leser.

Sammeln Sie die Hefte oder Teile davon über einen längeren Zeitraum?

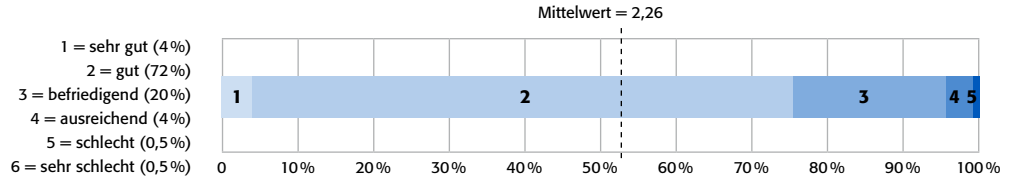
- Ja, ich sammle grundsätzlich alle Hefte. (68%) ●
- Ja, ich sammle einzelne Hefte, jedoch nicht alle. (17%) ●
- Ja, ich archiviere, jedoch nur einzelne Artikel. (9%) ●
- Nein, ich werfe die Hefte nach dem Lesen weg. (6%) ●



Mehr als zwei Drittel der FLF-Leser sammeln grundsätzlich alle Hefte der FLF. Lediglich 6% der Leser archivieren gar nicht und werfen die Hefte nach dem Lesen weg.

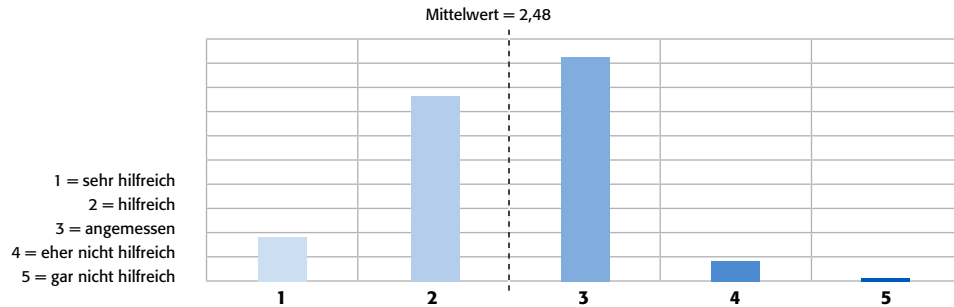
Quelle: Leserbefragung 2006

Wie würden Sie die FLF insgesamt beurteilen? Bitte vergeben Sie Schulnoten.



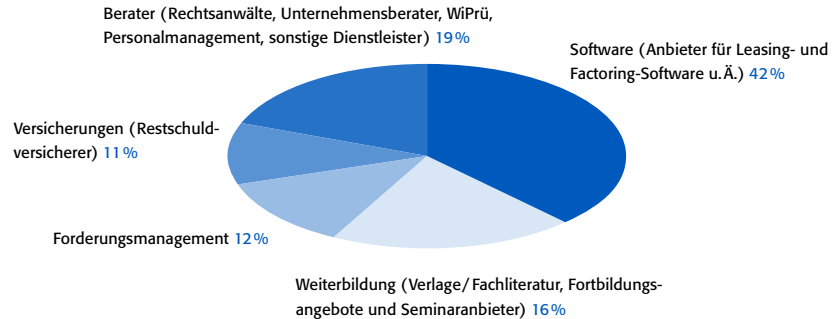
Im Durchschnitt beurteilt die Leserschaft der FLF das Heft mit »gut«. Da lediglich je ein Befragter die FLF mit »5« bzw. »6« beurteilt hat, kann man diese als Ausreißer betrachten und als Sonderfälle einzeln bewerten.

Wie hilfreich sind die Artikel in der FLF für Ihre tägliche Arbeit?



Für 95% der Befragten ist die FLF für ihre tägliche Arbeit hilfreich bis angemessen. Lediglich zehn Personen geben an, dass ihnen die FLF bei ihrer Arbeit nicht weiterhilft.

Anzeigenkunden 2010



Zum Kreis der in der FLF-Werbenden zählen namhafte Unternehmen. Meist sind sie spezialisiert auf Lösungen und Dienstleistungen für die Zweige Finanzierung, Leasing und Factoring. Darunter u. a.:

Software-Entwickler, Versicherungen, Leasing-Finanzdienstleister, Anbieter von Forderungsmanagement, Seminarveranstalter, Fachverlage, Unternehmens-, Organisations- und Karriereberater, Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer, aber auch andere Organisationen und Unternehmen treffen mit ihrer Werbung in der FLF auf eine hochwertige und lohnende Zielgruppe.

Herausgeber Bankenfachverband e.V. · Littenstr. 10 · 10179 Berlin · Tel. 030 2462596-0
Fax -20 · service@bfach.de · www.bfach.de

Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen e.V. · Kommandantenstr. 80
10117 Berlin · Tel. 030 206337-0 · Fax -30 · bdl@leasingverband.de
www.leasingverband.de

Deutscher Factoring-Verband e.V. · Behrenstr. 73 · 10117 Berlin
Tel. 030 206546-54 · Fax -56 · hauptstadtbuero@factoring.de · www.factoring.de

Verlag Verlag für Absatzwirtschaft GmbH · Aschaffener Straße 19 · 60599 Frankfurt
am Main · Tel. 069 97 08 33-0 · Fax 069 70784 00 · info@flf.de · www.flf.de
Geschäftsführer: Philipp Otto
Abo- und Leserservice: Karin Matkovics · k.matkovics@flf.de

Redaktion Marianne M. Schmidt · Gerberstr. 7 · 40591 Düsseldorf · Tel. 0211 38500-52
Fax -17 · redaktion@flf.de · www.flf.de

Satz Verlag für Absatzwirtschaft GmbH · Aschaffener Straße 19 ·
60599 Frankfurt am Main · Ansprechpartnerin: Anja Oehrl, Tel. 069 97 08 33-38 ·
Fax 069 7078400 · a.oehrl@flf.de

Druck Druckerei Hassmüller Graphische Betriebe GmbH & Co. KG, Königsberger Str. 4,
60487 Frankfurt am Main

Redaktionsbeirat

Horst Fittler

Hauptgeschäftsführer Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen e. V., Berlin

Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels

Geschäftsführender Direktor Universität zu Köln, Institut für Bankwirtschaft und Bankrecht, Köln

Gerd Ihme

Geschäftsführer Süd-West-Kreditbank Finanzierung GmbH, Bingen am Rhein

Dr. Alexander M. Moseschus

Geschäftsführer Deutscher Factoring-Verband e.V., Berlin

Dr. h.c. Hans-Joachim Spittler

Bassenheim

Dr. Frank Stenner

Pullach

Peter Wacket

Geschäftsführer Bankenfachverband e. V., Berlin

**Stimmen aus der
Leserbefragung 2006**

»FLF ist insgesamt wirklich gut.« »Es macht immer wieder Spaß, die FLF zu lesen.«

»Es ist die führende Branchenzeitschrift.« »Sie ist für Brancheninsider wichtig.«

»FLF ist für Leasing-Fachleute unverzichtbar.«

»FLF ist interessant für Branchenprofis.«

»FLF ist interessant für Spezialisten.«

»Ich sammle grundsätzlich alle Hefte.« (68% der Befragten)

»Ich sammle einzelne Hefte.« (17% der Befragten)

(siehe Seite 8)